

## Mujeres empoderadas: el compromiso de impulsar la cultura de inclusión y oportunidades

CIUDAD DE MÉXICO. 07 de marzo de 2024. El panorama de la igualdad de género dentro del campo laboral en México revela cifras que invitan a la reflexión y sobre todo a la acción: según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ([PNUD](#)) solo el 8% de los CEO del país y apenas el 27% de las personas que acceden a carreras científicas son mujeres.

Estas estadísticas no solo dejan en evidencia que todavía existe una brecha de género que eliminar, sino que también subrayan la urgencia de promover una mayor inclusión femenina en roles de liderazgo y campos tradicionalmente dominados por hombres.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, que se conmemora este 8 de marzo, Zurich Insurance Group destaca la relevancia de que las compañías se conviertan en agentes de cambio. La firma destaca que, si bien se han dado pasos importantes en la lucha por la igualdad de género, se requiere que las empresas se comprometan con el empoderamiento femenino más allá de las estadísticas.

“Más allá de cumplir cuotas para destacarlas, se trata de establecer objetivos que fortalezcan una cultura inclusiva, donde valoramos las diferencias de cada persona, independientemente de su género, preferencias o ideologías. Mantener 'un piso parejo' para todos los colaboradores donde las oportunidades se basan en las habilidades y aspiraciones, siendo conceptos fundamentales en Zurich para el desarrollo pleno tanto a nivel profesional como a nivel social.” señala Sandra Jaime Directora de Recursos Humanos, de Zurich.

Desde la perspectiva de la aseguradora, la relevancia de empoderar a las mujeres desde la infancia es incuestionable, ofreciendo oportunidades que fomenten su crecimiento en todos los ámbitos de la vida. Para ello se vuelve imperativo inspirar a las generaciones más jóvenes mediante ejemplos a seguir que permiten nutrir la aspiración de liderazgo femenino, lo que traerá como consecuencia el desarrollo sostenible y la innovación.

¿Qué está haciendo Zurich al respecto?

Desde el año 2015, la compañía ha impulsado el programa [Women's Innovation Network \(WIN\)](#), un ejemplo de trabajo activo para cerrar la brecha de género, primero al interior de la organización, y luego hacia todo el ecosistema laboral global. WIN, con su enfoque en el desarrollo personal y profesional a través de la mentoría y el networking, no solo mejora la implementación de buenas prácticas, sino que también pone en evidencia cómo la diversidad en los puestos de liderazgo contribuye positivamente al desempeño financiero de las empresas.

Adicional, la compañía aseguradora hoy en día, la compañía cuenta con un 48% de mujeres dentro de su plantilla a nivel nacional; 43% de las posiciones de liderazgo y toma de decisión están a cargo de mujeres y el 40% del Comité Ejecutivo está representado por el poder femenino. Zurich fue reconocida durante 2023 como uno de los mejores lugares para trabajar para mujeres ocupando la posición 18 dentro del ranking Great Place to Work.

Pero la compañía no solo busca la equidad dentro de su operación, la firma selló en 2023 una [alianza](#) con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para el lanzamiento del proyecto CTIM. Este programa, de acuerdo con la aseguradora, busca desarrollar habilidades para el desarrollo económico local sostenible y el aprendizaje en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM).

Desde esta iniciativa, la empresa trabaja en dos enfoques que se complementan:

- Por una parte, colabora de forma presencial y virtual con comunidades escolares, de diversos niveles en Puebla, Veracruz, Yucatán y la Ciudad de México. El objetivo planteado es impactar a 30 mil estudiantes en su aprendizaje sobre género desde un enfoque en ciencia, tecnología ingeniería y matemáticas, además del desarrollo de habilidades para la creación de proyectos estudiantiles con alto impacto inclusivo.
- El segundo enfoque es el impulso al emprendedurismo femenino; el programa apoya a 500 mujeres emprendedoras de Veracruz y Puebla cuyos proyectos tienen un impacto positivo en un grupo de comunidades que han sido parte del programa de recuperación ante desastres naturales del PNUD.

La integración entre ambos enfoques sucede cuando las emprendedoras apoyadas trabajan de la mano con las comunidades de estudiantes que el propio programa impulsa, con el objetivo de fortalecer los aprendizajes y fomentar la cohesión social.

*"En Zurich no sólo reconocemos y promovemos la igualdad de género como un derecho fundamental, sino que también entendemos el papel protagónico que juega en el progreso social y económico. Al promover la inclusión, el empoderamiento y la movilidad social de las mujeres en todos los niveles, se traza un camino hacia un futuro más equitativo", añade Laila Abdala, Directora de Marketing, Cliente y Sustentabilidad de Zurich México.*

El camino por recorrer en materia de equidad de género y hacia la eliminación de las brechas que afectan a las mujeres en el trabajo aún es largo. Es prioritario que las compañías no solo celebren los logros alcanzados en esta materia, sino que se renueven de forma constante en la creación de iniciativas que mejoren el panorama para las mujeres quienes, sin importar su edad, procedencia o cualquier tipo de condición, merecen un mundo de oportunidades que les permita un desarrollo pleno.

-000-

#### **Acerca de Zurich**

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que se especializa en gestión y prevención de riesgos. Zurich atiende tanto a personas como a empresas en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros ya que ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática. Reflejando su propósito de "crear juntos un futuro mejor", Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. El Grupo Zurich tiene alrededor de 60,000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza.



Como empresa especializada en seguros de autos, entre otras verticales, Zurich cuenta con diferentes opciones, coberturas y asistencias para cubrir las necesidades de cada usuario. Para conocer más sobre la cartera de productos de Zurich y sobre esta alianza, visita: <https://www.zurich.com.mx/es-mx>